

## **Условия стимулирующего мероприятия (далее - Мероприятие)**

**1. Наименование Мероприятия:** «Весна время стильных экспериментов»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция для укладки волос под товарными знаками «Taft», «Got2b», «Syoss» (кроме подарочных наборов).

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым Мероприятием, содержатся на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 10 апреля 2019 г. по 13 июня 2019 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 00 часов 01 минуту по московскому времени 10 апреля 2019 г. по 23 часов 59 минут 07 мая 2019 г.

3.2. Период определения победителей: с 11 апреля 2019 г. по 23 часов 59 минут 08 мая 2019 г. включительно.

Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru) в течение 20 дней со дня проведения такого розыгрыша.

3.3. Общий период выдачи призов: с 03 мая 2019 г. по 13 июня 2019 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 9, стр.1, 3 этаж, пом. IV, ком. 13, оф.6

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3

ИНН/КПП 7718899299/771801001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

**6. Территория проведения:** магазины торговой сети «Магнит Косметик» на всей территории Российской Федерации. Список магазинов-участников Мероприятия размещен на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru)

**7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников Мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии, в сети Интернет на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

**8. Права и обязанности участников Мероприятия:**

8.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию для укладки волос под товарными знаками «Taft», «Got2b», «Syoss».

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

8.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

8.4. В случае выигрыша приза участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

8.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

8.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления выигрыша в соответствии с условиями Мероприятия.

8.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **9. Права и обязанности Организатора Мероприятия:**

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

9.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

9.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

9.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

9.6. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

9.7. Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

## **10. Порядок проведения Мероприятия, алгоритм определения выигрышей:**

### **10.1. Для принятия участия в стимулирующем мероприятии и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Мероприятии):**

10.1.1. В период с 10 апреля 2019 г. по 07 мая 2019 г. (включительно) приобрести продукцию под товарными знаками «Taft», «Got2b», «Syoss» для укладки волос на сумму не менее 399,00 (триста девяносто девять) рублей в одном из магазинов торговой сети «Магнит Косметик» на всей территории Российской Федерации, список которых размещен на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru).

10.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек (далее – «чек»).

10.1.3. В любой день в период с 10 апреля 2019 г. по 07 мая 2019 г. (включительно), зарегистрировать чек на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru)

Количество номеров чеков, отправленных одним участником - не более 10 (десяти) номеров за весь период Мероприятия, при условии, что участником приобретено необходимое количество товара, участвующего в Мероприятии.

Каждый номер чека на покупку товара может быть зарегистрирован только один раз.

10.1.4. Сохранить чек на покупку товара, участвующего в Мероприятии, до окончания Мероприятия.

10.1.5. При совершении участником действий, указанных в п.п. 10.1.1. – 10.1.4. участник Мероприятия приобретает право на выигрыш приза в соответствии с условиями Мероприятия.

10.1.6. В процессе признания участника Мероприятия обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара.

### **10.2. Призовой фонд Мероприятия:**

10.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до момента определения обладателей призового фонда и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

10.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированного приза - 50 (Пятьдесят) рублей на номер мобильного телефона, в количестве 5000 (Пять тысяч) штук.

2. Ежедневного приза – стайлер для укладки волос, стоимостью менее 4 000 (Четырех тысяч) рублей, в количестве 84 (Восемьдесят четыре) штуки.

3. Главного приза – сертификат Wildberries, номиналом 100 000,00 (Сто тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, которые удерживаются Организатором для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза.

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

10.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз(ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

10.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

### **10.3. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

#### 10.3.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный приз.

Гарантированный приз получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 10.1. настоящих Условий. Количество Гарантированных призов ограничено.

#### 10.3.2. Определение Победителей, обладателей Ежедневных призов.

10.3.2.1. Определение Победителей - обладателей Ежедневных призов проводится ежедневно в период 11 апреля 2019 г. по 08 мая 2019 г. среди участников, выполнивших требования п. 10.1 настоящих Правил и зарегистрировавших чек на Сайте с 00:01 часов до 23:59 часов по московскому времени дня, предшествующего розыгрышу. Всего будет проведено 28 ежедневных розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 3 (Три) Ежедневных приза.

10.3.2.2. Все кассовые чеки, зарегистрированные в день, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

Для определения победителя используется формула:

$P=Z \times N$ , где

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий день чеков;

N - ноль целых, далее четыре цифры после запятой курса валюты, соответствующей каждому победителю, по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителей:

1-й победитель – C\$ (Канадский доллар);

2-й победитель – \$ (Доллар США);

3-й победитель – £ (Фунт стерлингов);

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей – обладателей Ежедневных призов.

10.3.2.3. Победители-обладатели Ежедневных призов исключаются из списка претендентов на остальные Ежедневные призы и в дальнейших розыгрышах Ежедневных Призов не участвуют. В случае если выбор падает на участника уже выигравшего Ежедневный Приз, то победителем становится участник со следующим порядковым номером. Для неоднократного участия в розыгрыше

Еженедельного приза, необходимо регистрировать номера чеков в течение разных недель. В каждом еженедельном розыгрыше участвуют номера чеков, вновь зарегистрированные на неделе, предшествующей неделе, на которой проводится розыгрыш.

### 10.3.3. Определение Победителя-обладателя Главного приза.

10.3.3.1. Розыгрыш Главного приза проводится 08 мая 2019 г. среди всех Участников Мероприятия, выполнивших условия Мероприятия, перечисленные в п. 10.1. настоящих Условий. Всего будет произведен 1 (Один) розыгрыш, в котором будет разыгран 1 (Один) приз.

10.3.3.2. Все кассовые чеки, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителя, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.

Для определения победителя используется формула:

$P=ZxN$ , где

P – порядковый номер чека победителя;

Z – общее количество зарегистрированных в соответствующий период чеков;

N - ноль целых, далее четыре цифры после запятой курса Евро по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя.

Если результат, полученный по указанной формуле, получается дробным, производится округление по математическим правилам в большую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.

10.3.4. Для определения Победителей Организатором Мероприятия создается комиссия из трех представителей Организатора. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) определение Победителей Мероприятия;

2) подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего протокола и официальной таблицы результатов определения Победителей.

10.3.5. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Мероприятия до начала такого розыгрыша.

10.3.6. Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru) в течение 20 дней со дня проведения такого розыгрыша.

10.3.7. В случае споров, победителем признается владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

10.3.8. За весь срок проведения Мероприятия один участник может выиграть:

- не более 10 (Десяти) Гарантированных призов, указанных в подпункте 1 п. 10.2.2.;

- не более 1 Ежедневного приза, указанного в подпункте 2 п. 10.2.2.;

- не более 1 Главного приза, указанного в подпункте 3 п. 10.2.2.;

## **11. Порядок, сроки и место получения призов:**

11.1. Гарантированные призы вручаются Организатором Мероприятия Победителям в период с 03 мая 2019 г. по 13 июня 2019 г. (включительно) путем зачисления средств на номер мобильного телефона, указанный при регистрации на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru) .

Перевод денежных средств не осуществляется на корпоративные номера.

Перед использованием номера мобильного телефона для участия в мероприятии участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона участника, разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до использования номера мобильного телефона для участия в Мероприятии, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона Гарантированного приза - 50 рублей на номер мобильного телефона.

11.2. Ежедневные и Главный призы вручаются Организатором победителям в период с 03 мая 2019 г. по 13 июня 2019 г. (включительно) в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой по адресу, указанному победителем, по выбору победителя. Доставка призов осуществляется за счет Организатора.

11.3. Участники проводимого Мероприятия, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.4. Организатор Мероприятия имеет право, в течение 5 (Пяти) календарных дней с проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по электронной почте, которая использовалась участником для регистрации чека на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru), для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Ежедневных призов и Главного приза, в том числе:

11.4.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.

11.4.2. Фактический адрес проживания.

11.4.3. Контактный телефон.

11.4.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

11.4.5. Адрес электронной почты.

11.4.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участников согласно п. 10.1 настоящих условий.

Оригиналы чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес [info@spring-styling.ru](mailto:info@spring-styling.ru), в течение 3 дней с даты запроса Организатором. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

11.4.7. Письменное согласие на обработку персональных данных участника.

11.5. Каждый Участник-обладатель приза обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу [info@spring-styling.ru](mailto:info@spring-styling.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 11.4. настоящих Условий.

11.6. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 11.5. настоящих Условий приз считается не востребованным участником.

11.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

11.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **12. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

12.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 13 июня 2019 г. (включительно).

После 13 июня 2019 г. приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **13. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Заказчиком Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

13.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Заказчиком и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

13.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Taft», «Got2b», «Syoss», мнения потребителей о продукции «Taft», «Got2b», «Syoss», в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции «Taft», «Got2b», «Syoss»;
- информирования участников о продукции «Taft», «Got2b», «Syoss», а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Хенкель Рус».

13.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

13.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором, Заказчиком и уполномоченными ими лицами исключительно для исполнения указанного договора.

13.5. Организатор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

13.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

13.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

#### **14. Дополнительные условия:**

14.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

14.3. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

14.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

14.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте [spring-styling.ru](http://spring-styling.ru) не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

14.6. Всю ответственность за организацию Мероприятия несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Мероприятии, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно.